

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
TOTAL	99.7	99.7	99.7	99.8	-0.04	-0.02	0.02	0.10
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	99.8	100.2	100.5	101.3	-0.3	0.3	0.3	0.8
Alimentos	99.5	99.8	100.1	100.9	-0.3	0.3	0.3	0.8
Pan y cereales	102.9	103.3	103.2	103.7	-0.2	0.4	-0.1	0.5
Cereales	107.5	108.2	108.0	108.2	0.0	0.7	-0.1	0.2
Harina de cereales	99.0	98.8	98.8	99.6	-0.4	-0.2	-0.1	0.9
Productos de panificación y panadería	100.2	100.1	100.3	100.6	0.0	-0.1	0.2	0.3
Cereales para el desayuno	99.3	101.5	100.8	102.7	-1.8	2.2	-0.7	1.9
Macarrones y productos de pasta similares	102.4	102.1	102.1	102.4	0.8	-0.3	0.0	0.4
Carnes	98.7	99.3	99.7	100.6	0.0	0.6	0.4	0.8
Carne fresca y refrigerada	98.1	99.1	99.7	100.8	0.0	1.1	0.5	1.2
Carnes ahumadas y otras	102.3	102.3	102.2	102.5	0.0	-0.1	0.0	0.2
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	99.8	99.1	99.8	100.2	-0.9	-0.7	0.7	0.4
Embutidos y carnes preparadas	100.1	99.7	99.7	99.8	0.1	-0.4	0.0	0.1
Pescados y otros mariscos	95.9	96.1	96.2	97.1	0.2	0.1	0.1	1.0
Pescado fresco y refrigerado	90.3	89.5	90.2	92.4	2.8	-0.9	0.8	2.5
Atún y sardina	98.3	99.0	99.1	99.5	-1.5	0.7	0.1	0.4
Camarones frescos o refrigerados	105.0	105.4	102.9	102.2	1.2	0.4	-2.4	-0.7
Leche, otros productos lácteos y huevos	100.6	100.6	100.5	100.3	-0.1	0.0	-0.1	-0.2
Leche entera y pasteurizada	99.8	100.3	100.0	99.4	-0.2	0.4	-0.3	-0.6
Leche desnatada	100.9	100.8	101.3	101.2	-0.1	-0.2	0.6	-0.2
Otras leches	99.0	98.4	98.5	97.7	-0.1	-0.6	0.2	-0.8
Queso	103.2	103.0	103.0	103.4	0.2	-0.2	0.0	0.5
Yogur	101.3	101.4	101.2	101.4	-0.1	0.1	-0.2	0.2
Bebidas a base de leche	101.0	101.2	101.6	101.2	-0.5	0.3	0.4	-0.4
Huevos de gallina	98.2	98.6	98.4	98.1	-0.9	0.4	-0.2	-0.2
Aceites y grasas	98.0	97.7	97.7	98.6	-0.6	-0.4	0.1	0.9
Aceites vegetales	97.0	96.5	96.6	97.7	-0.7	-0.5	0.1	1.1
Margarina y mantequilla	103.1	103.2	103.4	103.3	-0.3	0.1	0.2	0.0
Frutas	101.4	102.4	101.6	102.4	0.4	1.0	-0.7	0.8
Guineo	104.0	103.6	103.7	104.0	-1.6	-0.4	0.1	0.3
Limones	81.6	85.8	84.8	82.7	0.7	5.2	-1.2	-2.4
Frutas frescas	101.7	103.1	101.9	103.2	1.4	1.4	-1.1	1.2
Fruta seca	102.2	102.0	102.0	102.0	0.5	-0.2	0.0	-0.1
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	93.6	93.5	95.3	99.5	-2.8	-0.2	2.0	4.4
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	94.4	93.5	97.9	102.0	-3.2	-1.0	4.7	4.2
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	89.5	88.0	92.1	94.9	-5.3	-1.7	4.7	3.0
Verduras, frescas o refrigeradas	83.6	82.3	82.2	98.2	-5.2	-1.5	-0.2	19.5
Tubérculos y plátanos	92.7	94.2	97.1	99.7	-3.1	1.6	3.0	2.7
Legumbres secas	103.4	103.7	103.5	103.2	0.0	0.3	-0.2	-0.3
Hortalizas en conservas y congeladas	99.1	99.3	98.8	99.6	0.1	0.3	-0.5	0.8
Azúcar, confitería y postres	101.2	101.7	102.7	102.6	0.2	0.4	1.0	0.0
Azúcar de caña y otros	100.8	101.4	101.9	102.5	0.7	0.5	0.6	0.5
Chocolate	108.4	107.2	110.0	109.0	1.0	-1.1	2.6	-0.9
Helados	101.6	101.6	101.9	101.7	0.6	0.0	0.2	-0.2
Snacks	97.4	98.9	100.3	99.7	-1.6	1.5	1.5	-0.7
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.2	100.1	100.2	100.1	-0.2	0.0	0.1	-0.1
Sopas preparadas	99.7	99.9	99.8	99.8	-0.4	0.2	-0.1	0.0
Fórmula para bebé	100.2	100.3	100.2	100.2	0.0	0.1	-0.1	-
Sal, condimentos y salsas	100.2	99.9	100.0	99.8	-0.5	-0.3	0.1	-0.2
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.3	100.5	100.8	100.9	0.4	0.3	0.2	0.2

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Bebidas no Alcohólicas	104.4	105.0	105.2	105.2	0.2	0.6	0.2	0.0
Jugos, bebidas y néctares de frutas	105.2	105.8	105.9	105.7	0.2	0.6	0.1	-0.2
Jugos, bebidas y néctares de frutas	105.2	105.8	105.9	105.7	0.2	0.6	0.1	-0.2
Café y té	106.9	107.8	107.9	108.0	0.2	0.8	0.1	0.1
Café y té	106.9	107.8	107.9	108.0	0.2	0.8	0.1	0.1
Agua (envasada)	99.8	99.0	99.8	99.9	-0.8	-0.8	0.8	0.1
Agua (envasada)	99.8	99.0	99.8	99.9	-0.8	-0.8	0.8	0.1
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	99.4	99.6	100.3	100.3	0.4	0.2	0.7	0.0
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	99.4	99.6	100.3	100.3	0.4	0.2	0.7	0.0
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	101.6	101.7	101.6	101.4	-0.2	0.1	-0.1	-0.2
Bebidas Alcohólicas	101.4	101.5	101.4	101.3	-0.2	0.1	-0.1	-0.2
Destilados, licores y vinos	103.5	106.0	105.2	104.3	-0.4	2.4	-0.8	-0.9
Destilados, licores y vinos	103.5	106.0	105.2	104.3	-0.4	2.4	-0.8	-0.9
Cerveza	100.8	100.2	100.3	100.4	-0.1	-0.6	0.1	0.1
Cerveza	100.8	100.2	100.3	100.4	-0.1	-0.6	0.1	0.1
Tabaco	103.9	104.5	104.3	104.1	0.3	0.5	-0.2	-0.2
Tabaco	103.9	104.5	104.3	104.1	0.3	0.5	-0.2	-0.2
Cigarrillos	103.9	104.5	104.3	104.1	0.3	0.5	-0.2	-0.2
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	98.0	97.7	97.7	97.5	-0.1	-0.3	0.0	-0.2
Prendas de Vestir	98.6	98.3	98.3	98.2	0.1	-0.3	0.0	-0.1
Prendas de vestir	98.3	98.0	98.1	98.0	0.1	-0.3	0.1	-0.1
Prendas para hombres o niños	97.8	97.3	97.7	97.6	0.5	-0.5	0.4	-0.1
Prendas para mujeres o niñas	98.7	98.5	98.3	98.2	-0.3	-0.2	-0.2	-0.2
Prendas para bebés (0 a 2 años)	97.6	97.2	97.8	97.7	-0.6	-0.4	0.6	-0.1
Uniformes escolares	100.4	100.4	100.4	100.4	-	-	-	-
Otras prendas de vestir	96.6	96.9	96.6	96.6	0.2	0.3	-0.3	0.0
Otras prendas de vestir	96.6	96.9	96.6	96.6	0.2	0.3	-0.3	0.0
Limpieza, reparación y confección de ropa	100.7	100.7	99.8	99.8	0.4	0.0	-0.9	0.0
Limpieza de ropa	100.6	100.6	99.7	99.7	0.4	0.0	-0.9	0.0
Reparación y confección de ropa	102.6	102.9	103.6	103.8	-	0.3	0.7	0.1
Calzado	96.3	95.8	96.0	95.5	-0.6	-0.5	0.2	-0.5
Calzado	96.3	95.8	96.0	95.5	-0.6	-0.5	0.2	-0.5
Calzado para hombre	94.4	94.2	94.3	93.5	-1.5	-0.2	0.1	-0.8
Calzado para mujer	96.3	95.3	95.8	95.4	0.0	-1.1	0.6	-0.4
Calzado para bebés y niños	99.5	99.4	99.3	99.1	0.1	-0.1	-0.1	-0.2
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	100.1	100.0	99.7	99.8	0.0	0.0	-0.3	0.2
Alquileres de vivienda	100.0	100.0	100.2	100.2	-	-	0.1	-
Alquiler de la vivienda	100.0	100.0	100.2	100.2	-	-	0.1	-
Alquiler de la vivienda	100.0	100.0	100.2	100.2	-	-	0.1	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	99.7	99.7	100.1	100.1	-0.1	0.0	0.3	0.1
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	98.4	98.4	99.1	99.2	-0.2	0.0	0.7	0.1
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	98.4	98.4	99.1	99.2	-0.2	0.0	0.7	0.1
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.0	101.0	101.0	101.0	-	-	-	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.0	101.0	101.0	101.0	-	-	-	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	101.0	101.0	101.0	101.0	-	-	-	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Recolección de basura	104.6	104.6	104.6	104.6	-	-	-	-
Recolección de basura	104.6	104.6	104.6	104.6	-	-	-	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Electricidad y Gas	99.9	99.8	97.8	98.4	0.3	-0.2	-2.0	0.6
Electricidad	100.0	99.8	97.6	98.2	0.3	-0.2	-2.3	0.7
Electricidad	100.0	99.8	97.6	98.2	0.3	-0.2	-2.3	0.7
Gas	99.1	99.2	99.0	99.3	0.1	0.0	-0.2	0.3
Gas	99.1	99.2	99.0	99.3	0.1	0.0	-0.2	0.3
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO RUTINARIO DEL HOGAR	99.9	99.5	99.3	99.3	0.1	-0.4	-0.2	-0.1
Muebles, confección y enseres para el hogar	100.5	99.8	99.8	99.4	0.0	-0.7	0.1	-0.4
Muebles y enseres para el hogar	100.5	99.8	99.8	99.4	0.0	-0.7	0.1	-0.4
Muebles de hogar	100.5	99.8	99.8	99.4	0.0	-0.7	0.1	-0.4
Textiles para el hogar	97.3	97.1	96.4	96.3	-0.1	-0.1	-0.8	-0.1
Textiles para el hogar	97.3	97.1	96.4	96.3	-0.1	-0.1	-0.8	-0.1
Cortinas	97.8	97.0	96.6	96.0	0.1	-0.8	-0.4	-0.6
Ropa de cama	96.4	96.1	95.1	95.0	0.0	-0.4	-1.0	-0.2
Mantelería y ropa de baño	99.0	99.8	99.1	99.7	-0.4	0.8	-0.6	0.6
Otros textiles para el hogar	96.9	98.4	98.4	96.7	0.5	1.5	-	-1.7
Electrodomésticos	93.6	91.8	91.1	90.9	-0.1	-1.9	-0.8	-0.3
Grandes electrodomésticos	93.1	91.0	90.3	90.0	-0.1	-2.2	-0.8	-0.3
Grandes electrodomésticos de cocina	93.2	91.6	90.8	90.6	-0.4	-1.8	-0.8	-0.2
Grandes electrodomésticos de lavandería	93.0	90.6	90.0	89.3	0.1	-2.6	-0.7	-0.7
Acondicionadores de aire	92.3	89.1	88.5	89.1	0.8	-3.4	-0.7	0.7
Pequeños electrodomésticos	96.1	96.2	95.8	95.8	-0.3	0.1	-0.4	0.0
Pequeños electrodomésticos	96.1	96.2	95.8	95.8	-0.3	0.1	-0.4	0.0
Reparación de electrodomésticos	101.9	101.9	99.0	99.0	1.6	-	-2.8	-
Reparación de electrodomésticos	101.9	101.9	99.0	99.0	1.6	-	-2.8	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	99.3	98.7	99.0	99.0	0.2	-0.6	0.3	0.0
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	99.3	98.7	99.0	99.0	0.2	-0.6	0.3	0.0
Cristalería y vajilla	98.0	97.2	97.4	97.1	0.2	-0.8	0.2	-0.3
Cubiertos y otros utensilios domésticos	99.9	99.4	99.8	100.0	0.1	-0.5	0.4	0.2
Herramientas y equipos para la casa y jardín	96.9	95.9	96.8	96.5	0.3	-1.1	0.9	-0.2
Herramientas y equipos motorizados	94.9	90.6	95.8	94.6	0.5	-4.6	5.7	-1.3
Herramientas y equipos motorizados	94.9	90.6	95.8	94.6	0.5	-4.6	5.7	-1.3
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	97.4	97.2	97.0	97.1	0.3	-0.2	-0.2	0.1
Herramientas no motorizadas	99.0	98.7	99.4	99.2	1.0	-0.3	0.7	-0.2
Accesorios varios	97.1	97.0	96.6	96.7	0.2	-0.2	-0.4	0.1
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	101.6	101.7	101.6	101.7	0.1	0.1	-0.1	0.1
Artículos para el hogar no duraderos	101.0	101.1	100.7	100.9	0.2	0.1	-0.4	0.1
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	101.7	101.7	101.3	101.5	0.3	0.1	-0.4	0.1
Otros artículos domésticos no duraderos	98.8	99.1	98.8	98.9	-0.1	0.2	-0.3	0.1
Servicios domésticos y otros	102.6	102.6	103.0	103.0	-	-	0.4	-
Servicios domésticos por personal remunerado	102.6	102.6	103.0	103.0	-	-	0.4	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
SALUD	99.2	99.2	99.5	99.5	0.1	-0.1	0.3	-0.1
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	97.8	97.6	98.2	98.2	0.0	-0.1	0.6	-0.1
Medicamentos	97.5	97.3	98.0	97.9	0.0	-0.1	0.7	-0.1
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	97.5	97.3	98.0	97.9	0.0	-0.1	0.7	-0.1
Productos médicos	98.0	98.3	98.1	97.9	-0.1	0.3	-0.2	-0.2
Anticonceptivos	98.0	98.3	98.1	97.9	-0.1	0.3	-0.2	-0.2
Productos de apoyo	100.7	100.5	100.7	100.7	0.1	-0.2	0.2	-
Productos de asistencia para la visión	101.2	100.9	101.1	101.1	0.1	-0.3	0.2	-
Productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria	98.4	98.4	98.4	98.4	-	-	-	-
Servicios de atención para pacientes externos	102.5	102.5	102.5	102.5	0.0	0.1	-	0.0
Inyectables	100.4	100.4	100.4	100.4	-	-	-	-
Inyectables	100.4	100.4	100.4	100.4	-	-	-	-
Servicios dentales	100.4	100.6	100.6	100.5	0.0	0.2	-	-0.1
Servicios dentales	100.4	100.6	100.6	100.5	0.0	0.2	-	-0.1
Servicios medicos ambulatorios	103.8	103.8	103.8	103.8	-	-	-	-
Servicios medicos ambulatorios	103.8	103.8	103.8	103.8	-	-	-	-
Servicios de atención para pacientes internados	99.2	99.2	99.2	99.2	0.3	-	-	-
Servicios de hospitalización	99.2	99.2	99.2	99.2	0.3	-	-	-
Servicios de hospitalización	99.2	99.2	99.2	99.2	0.3	-	-	-
Otros servicios de salud	101.1	101.2	101.2	101.0	0.9	0.1	0.0	-0.2
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.1	101.2	101.2	101.0	0.9	0.1	0.0	-0.2
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.1	101.2	101.2	101.0	0.9	0.1	0.0	-0.2
TRANSPORTE	99.0	98.9	98.7	98.4	0.1	-0.1	-0.2	-0.3
Compra de automóviles	99.7	100.7	100.4	100.6	-0.4	1.0	-0.3	0.2
Automóviles	99.7	100.7	100.4	100.6	-0.4	1.0	-0.3	0.2
Automóviles	99.7	100.7	100.4	100.6	-0.4	1.0	-0.3	0.2
Funcionamiento del equipo de transporte personal	97.2	96.2	94.7	94.4	0.5	-1.1	-1.5	-0.4
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	98.9	99.6	98.6	98.9	0.2	0.8	-1.0	0.3
Llantas	98.3	99.1	97.1	97.7	0.2	0.8	-2.0	0.6
Piezas para equipo de transporte personal	99.2	100.0	100.2	100.1	0.0	0.9	0.2	-0.1
Accesorios para equipo de transporte personal	101.5	101.5	101.5	101.5	0.4	-	-	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	95.4	93.2	90.9	90.2	0.9	-2.3	-2.5	-0.8
Diesel	95.4	95.3	96.6	94.4	-1.3	-0.1	1.3	-2.2
Gasolina	95.0	92.1	89.0	88.5	1.4	-3.0	-3.4	-0.6
Lubricantes	101.2	101.3	100.9	101.0	0.3	0.1	-0.5	0.1
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	99.9	100.6	100.7	101.0	-0.2	0.7	0.1	0.2
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	99.9	100.6	100.7	101.0	-0.2	0.7	0.1	0.2
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.4	100.4	100.4	100.4	-	-	-	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.9	100.9	100.9	100.9	-	-	-	-
Servicios de transporte de pasajeros	100.8	101.3	103.0	102.4	0.1	0.5	1.7	-0.6
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Transporte de pasajeros por carretera	99.9	100.2	100.3	100.2	0.0	0.3	0.1	-0.1
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	99.3	100.0	100.3	100.0	-0.1	0.7	0.4	-0.3
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	101.7	101.7	101.7	101.7	-	-	-	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	109.7	112.2	129.7	123.9	1.0	2.3	15.7	-4.5
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	109.7	112.2	129.7	123.9	1.0	2.3	15.7	-4.5
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.9	100.9	100.9	-	0.9	-	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.9	100.9	100.9	-	0.9	-	-
Servicios de transporte de mercancías	101.6	101.6	101.6	101.6	1.6	-	-	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	101.6	101.6	1.6	-	-	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	101.6	101.6	1.6	-	-	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	99.2	98.9	98.8	98.9	-0.5	-0.3	-0.2	0.1
Equipo de información y comunicación	96.9	96.2	95.7	96.0	-1.4	-0.7	-0.5	0.3
Equipo de telefonía móvil	97.8	97.7	96.5	97.1	-2.0	-0.1	-1.3	0.7
Equipo de telefonía móvil	97.8	97.7	96.5	97.1	-2.0	-0.1	-1.3	0.7
Equipo de procesamiento de información	101.9	99.6	99.6	99.1	-0.6	-2.2	0.0	-0.4
Ordenadores portátiles	101.7	98.5	98.7	98.1	-0.5	-3.1	0.2	-0.6
Impresoras, tóner y tintas	102.5	102.6	102.0	102.1	-0.8	0.1	-0.6	0.0
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	91.0	89.9	91.0	90.9	-0.5	-1.3	1.3	-0.2
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	91.0	89.9	91.0	90.9	-0.5	-1.3	1.3	-0.2
Medios de grabación	98.5	97.7	98.1	98.1	-	-0.7	0.3	-
Medios de grabación	98.5	97.7	98.1	98.1	-	-0.7	0.3	-
Accesorios para celulares	98.8	98.6	98.6	98.6	-0.2	-0.2	0.0	0.0
Accesorios para celulares	98.8	98.6	98.6	98.6	-0.2	-0.2	0.0	0.0
Servicios de información y comunicación	100.5	100.5	100.5	100.5	0.0	0.0	0.0	0.0
Servicios de comunicaciones móviles	98.2	98.2	98.2	98.2	-	-	-	-
Servicios de comunicaciones móviles	98.2	98.2	98.2	98.2	-	-	-	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	99.6	99.6	-	-	-	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	99.6	99.6	-	-	-	-
Reparación de equipos de información y comunicación	91.8	89.9	90.4	89.4	-0.6	-2.0	0.5	-1.1
Reparación de equipos de información y comunicación	91.8	89.9	90.4	89.4	-0.6	-2.0	0.5	-1.1
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	109.4	109.4	-	-	-	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	109.4	109.4	-	-	-	-
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	100.1	100.1	100.4	100.5	0.2	0.0	0.3	0.1
Otros bienes recreativos	97.2	96.5	95.9	94.7	2.8	-0.7	-0.7	-1.2
Videojuegos, juegos y juguetes	97.2	96.5	95.9	94.7	2.8	-0.7	-0.7	-1.2
Videojuegos	96.6	96.3	94.5	91.9	-2.5	-0.3	-1.9	-2.7
Juegos y juguetes	97.6	96.7	96.8	96.6	6.7	-1.0	0.1	-0.2
Productos de jardín y mascotas	99.4	99.7	99.8	99.9	-0.8	0.3	0.1	0.1
Productos de jardinería, plantas y flores	98.0	98.0	98.0	98.2	0.0	0.0	-0.1	0.3
Productos de jardinería, plantas y flores	98.0	98.0	98.0	98.2	0.0	0.0	-0.1	0.3
Productos para mascotas	99.5	99.8	99.9	99.9	-0.8	0.3	0.1	0.1
Productos para mascotas	99.5	99.8	99.9	99.9	-0.8	0.3	0.1	0.1

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Servicios recreativos	99.9	99.9	99.9	99.9	0.0	0.0	-	0.0
Servicios veterinarios y otros	102.3	102.8	102.8	102.8	-0.8	0.5	-	-
Servicios veterinarios y otros	102.3	102.8	102.8	102.8	-0.8	0.5	-	-
Servicios recreativos y deportivos	99.1	99.0	99.0	99.1	0.4	-0.1	-	0.0
Servicios recreativos	98.5	98.5	98.5	98.5	-	-	-	0.1
Servicios deportivos	99.9	99.7	99.7	99.7	0.8	-0.2	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Servicios culturales	101.2	101.2	101.2	101.2	-	-	-	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	101.2	101.2	101.2	101.2	-	-	-	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	101.2	101.2	101.2	101.2	-	-	-	-
Periódicos, libros y papelería	100.1	100.1	100.1	100.0	0.0	0.0	0.0	-0.1
Libros	101.3	101.3	101.3	101.3	-	-	-	-
Libros educativos y de texto	101.3	101.3	101.3	101.3	-	-	-	-
Otros libros	101.2	101.2	101.2	101.2	-	-	-	-
Periódicos	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Periódicos	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
Material de papelería y dibujo	98.5	98.6	98.5	98.4	-0.1	0.1	0.0	-0.2
Material de papelería y dibujo	98.5	98.6	98.5	98.4	-0.1	0.1	0.0	-0.2
Paquetes turísticos	103.5	103.4	106.4	108.0	0.0	0.0	2.9	1.5
Paquetes turísticos	103.5	103.4	106.4	108.0	0.0	0.0	2.9	1.5
Paquetes turísticos	103.5	103.4	106.4	108.0	0.0	0.0	2.9	1.5
SERVICIOS EDUCATIVOS	100.6	100.6	100.6	100.6	-	-	-	-
Primera infancia y educación primaria	101.9	101.9	101.9	101.9	-	-	-	-
Educación infantil y primaria	101.9	101.9	101.9	101.9	-	-	-	-
Educación de la primera infancia	103.2	103.2	103.2	103.2	-	-	-	-
Educación primaria	101.6	101.6	101.6	101.6	-	-	-	-
Educación secundaria	101.3	101.3	101.3	101.3	-	-	-	-
Educación secundaria	101.3	101.3	101.3	101.3	-	-	-	-
Educación secundaria	101.3	101.3	101.3	101.3	-	-	-	-
Educación terciaria	98.2	98.2	98.2	98.2	-	-	-	-
Educación terciaria	98.2	98.2	98.2	98.2	-	-	-	-
Educación terciaria	98.2	98.2	98.2	98.2	-	-	-	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	101.5	100.8	100.9	101.0	0.0	-0.7	0.1	0.1
Servicios de restaurantes, café y similares	101.7	100.8	100.8	101.0	-0.1	-0.8	0.0	0.1
Restaurantes, cafés y similares	101.7	100.8	100.8	101.0	-0.1	-0.8	0.0	0.1
Restaurantes, cafés y similares	101.7	100.8	100.8	101.0	-0.1	-0.8	0.0	0.1
Servicios de alojamiento	100.5	101.0	101.5	101.7	0.7	0.5	0.6	0.1
Servicios de alojamiento	100.5	101.0	101.5	101.7	0.7	0.5	0.6	0.1
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	100.5	101.0	101.5	101.7	0.7	0.5	0.6	0.1

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2025**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)				Variación porcentual			
	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	101.1	101.1	101.1	101.1	-	-	-	-
Seguros	101.1	101.1	101.1	101.1	-	-	-	-
Seguro relacionado con la salud	102.6	102.6	102.6	102.6	-	-	-	-
Seguro relacionado con la salud	102.6	102.6	102.6	102.6	-	-	-	-
Seguro relacionado con la vivienda	99.2	99.2	99.2	99.2	-	-	-	-
Seguro relacionado con la vivienda	99.2	99.2	99.2	99.2	-	-	-	-
Seguro de automóvil	100.7	100.7	100.7	100.7	-	-	-	-
Seguro de automóvil	100.7	100.7	100.7	100.7	-	-	-	-
Servicios financieros	102.2	102.2	102.2	102.2	-	-	-	-
Servicios financieros	102.2	102.2	102.2	102.2	-	-	-	-
Servicios financieros	102.2	102.2	102.2	102.2	-	-	-	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	100.4	101.0	101.3	101.4	0.0	0.6	0.4	0.1
Cuidado personal	100.4	101.1	101.5	101.6	0.0	0.7	0.4	0.1
Artículos y productos para el cuidado personal	100.4	101.0	101.5	101.6	-0.1	0.7	0.5	0.0
Artículos y productos para el cuidado personal	100.4	101.0	101.5	101.6	-0.1	0.7	0.5	0.0
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	100.7	101.5	101.4	101.7	0.1	0.8	-0.1	0.3
Peluquería	101.0	101.7	101.6	101.7	0.1	0.7	-0.1	0.1
Tratamientos de aseo personal	99.8	100.9	100.9	101.9	0.1	1.1	-	1.0
Efectos personales	99.0	99.5	99.7	99.9	0.3	0.5	0.2	0.1
Joyería y relojería	103.2	106.5	109.6	110.7	0.8	3.2	2.9	1.0
Joyería y relojería	103.2	106.5	109.6	110.7	0.8	3.2	2.9	1.0
Otros efectos personales, n.e.p.	97.9	97.5	96.9	96.8	0.2	-0.4	-0.6	-0.2
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	97.9	97.5	96.9	96.8	0.2	-0.4	-0.6	-0.2
Otros servicios	100.8	100.8	101.1	101.1	0.1	-	0.3	-
Otros servicios	100.8	100.8	101.1	101.1	0.1	-	0.3	-
Otros servicios, n.e.p.	100.8	100.8	101.1	101.1	0.1	-	0.3	-

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.